



Key Competences Kit
for facing Lifelong Learning

Newsletter

Nº 4 / DICIEMBRE 2010

 www.keycompetenceskit.eu

Socios del Proyecto:



Socio Colaborador:



Promoter:



KeyCom Kit es un Proyecto Grundtvig, multilateral, de Desarrollo de Innovación - enmarcado dentro del Programa de Aprendizaje Permanente y gestionado por la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA) que se desarrollará durante el periodo 2009 -2010.

Fundación Metal Asturias, como socio promotor del proyecto, lidera el **partenariado** conformado por las entidades: Instituto para el Desarrollo Profesional en Austria Superior (BFI) - Austria, Universidad de Craiova - Rumania, Unidad de Política Social - Lituania, Instituto de Consultoría Socio-Científica S.A, (ISOB) - Alemania, Asociación Marie Curie - Bulgaria, Sociedad de Arte Informático Estudiantil (SCAS) – Bulgaria. El Servicio Público de Empleo del Gobierno del Principado de Asturias participa como socio colaborador.

Tiene como **objetivo principal** ofrecer una metodología y materiales didácticos de calidad orientados a la adquisición de las **8 competencias clave del Aprendizaje Permanente** establecidas en el marco de referencia europeo. Su adquisición será indispensable en la oportunidad de acceso o mejora en el empleo y la adaptación a los nuevos retos que plantea el proceso de globalización en el que estamos inmersos.

PRODUCTOS / RESULTADOS

Pilotando el curso de formación semipresencial KeyCom

Tras finalizar el diseño y el desarrollo de los nuevos materiales para el curso de formación sobre competencias clave y la implementación de la plataforma de formación KeyCom Kit, se organizaron y pilotaron diversas experiencias en los países participantes en el proyecto (Austria, Bulgaria, Lituania, Rumania y España). El **Informe de Transferibilidad**, elaborado por **SPU** en Lituania recoge las conclusiones y experiencias del proceso.

La idea principal del informe es reflejar la aplicación práctica del itinerario formativo diseñado trabajando con diferentes grupos destinatarios y modelos de impartición de la formación, revelando sus ventajas y desventajas con el propósito de ayudar a los potenciales usuarios de los productos del proyecto, evitando posibles errores para obtener el máximo beneficio del producto.

La composición del colectivo destinatario, impartición de la formación y otras variables de testeo diferían significativamente de un país a otro de modo que la comparación entre países resultaría metodológicamente inconsistente. Este hecho, sin embargo, no reduce el valor de los resultados obtenidos en el pilotaje, que ilustran de manera cualitativa, los aspectos más importantes de los modelos de impartición de la formación puestos en práctico con los diferentes grupos de estudiantes.

Actualmente, en la website del proyecto www.keycompetenceskit.eu, se puede hallar información detallada de los participantes en el pilotaje KeyCom Kit, la formación impartida y su organización así como el impacto general y específico o eficacia a nivel interno y externo de la formación semipresencial. El informe recoge también historias de éxito que nos acercan a las experiencias reales vividas por los estudiantes KeyCom Kit. El enfoque principal de esta fase de testeo del curso en los diferentes países se comenta brevemente a continuación:

✓ BFI - Austria

Bajo el lema **"KeyCom Kit" en acción**, el testeo se integró como parte de un curso de formación del Servicio de Mercado Laboral guiado por dos tutores con demostrada experiencia. Los participantes del curso eran jóvenes desempleados en situación de búsqueda de un empleo. Aunque su objetivo fundamental era la búsqueda de empleo, quedaron muy satisfechos con los conocimientos adquiridos de algunos módulos didácticos, especialmente aquellos dedicados a la comunicación, y a las habilidades en la resolución de problemas y emprendimiento empresarial.



✓ **Fundación Metal Asturias– España**



La fundación pilotó el curso a través de su integración en las **Escuelas Taller** locales. Se trata de programas educativos cofinanciados por el ayuntamiento de la ciudad que combinan la formación ocupacional teórica y la práctica profesional en trabajos de interés social y general. En definitiva, el objetivo final es mejorar la empleabilidad de los ciudadanos más jóvenes para su inserción laboral. Unas 60 personas recibieron formación en competencias clave bajo el prisma de una **nueva herramienta e-learning** para favorecer la adquisición de conocimientos, actitudes y habilidades relacionadas con competencias clave y requeridas para la obtención del **certificado de enseñanza secundaria**.

✓ **Marie-Curie Association – Bulgaria**

El socio Búlgaro, pilotó el curso semipresencial con diferentes colectivos en situación de desempleo: gente joven en riesgo de exclusión social, adultos con algún tipo de discapacidad y adultos de más edad (55+). Algunos de los muchos comentarios recibidos al final del curso ponen de manifiesto la satisfacción por la acción formativa:

- *“Estoy entusiasmada con mi participación en iniciativas tales como KEYCOM KIT, ya que como estudiante de edad resulta muy importante continuar con mi formación a lo largo de la vida”*
- *“He comenzado a practicar Inglés con amigos y deseo continuar mejorando mi nivel de Inglés”*
- *“Ahora conozco los pasos principales en el proceso de emprendimiento empresarial y estoy decidida a crear mi propia empresa”.*
- *“Aunque tengo una discapacidad, creo que tengo más confianza tras la realización del curso para encontrar un trabajo mejor”.*



✓ SPU – Lithuania

La implementación KeyCom Kit tuvo lugar bajo el proyecto en marcha **“Reduciendo el riesgo de exclusión social en familiar vulnerables: aprendizaje permanente, empleabilidad, formado comunidad”** con la participación de ciudadanos desempleados de larga duración de áreas desfavorecidas, y con edades superiores a 55 años y diferentes niveles educativos (escuela primaria, secundaria, secundaria especializada etc.). Dos conclusiones a destacar al final del curso son las siguientes:

- *Todos los estudiantes que participaron en el curso KeyCom Kit decidieron continuar su formación y la certificación de la misma, ya que esta acción les dotó de herramientas y les permite elegir conscientemente otros programas formativos.*
- *Todos los participantes pusieron de manifiesto que sin ayuda por parte del tutor y de la atmósfera de aprendizaje creada en el centro de formación, nunca hubieran iniciado ningún tipo de curso de formación.*



Instantánea de formación en Troskunai



Instantánea KeyCom Kit en Pakalnai

✓ Universidad de Craiova - Rumania

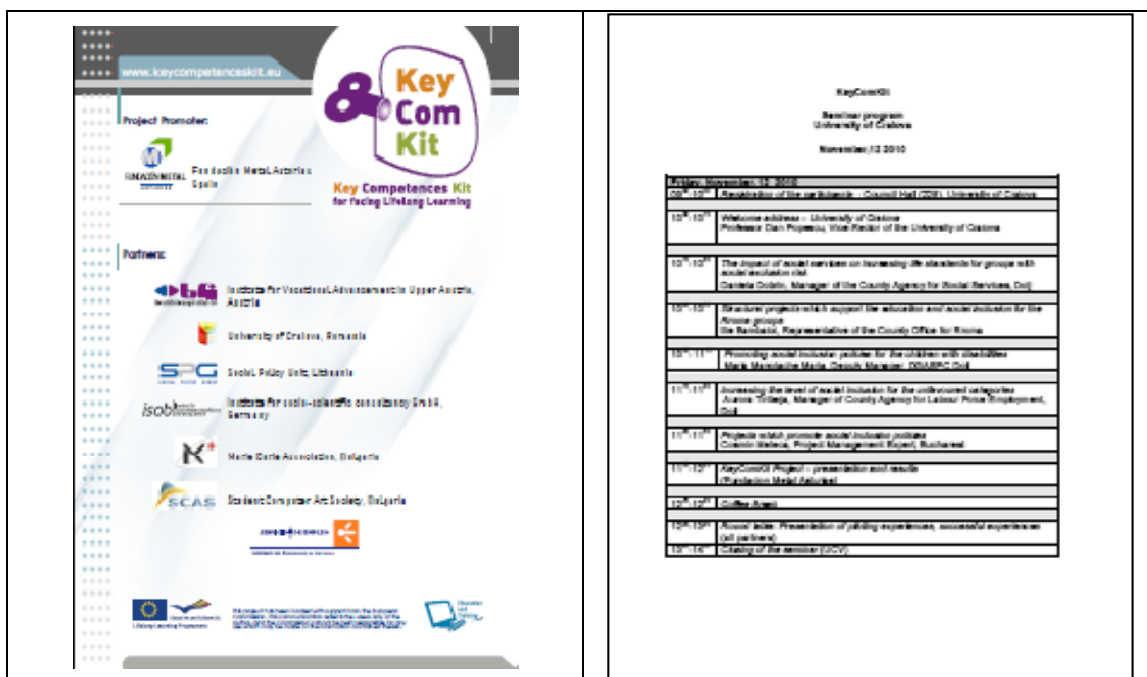
En Rumania, los formadores se pusieron en contacto con los gestores de recursos humanos y los representantes sindicales de **diferentes plantas industriales próximas a la ciudad de Craiova**. Reclutaron adultos que se encontraban desempleados durante los últimos 24 meses, ofreciéndoles formación sin coste económico. Tras el curso, los estudiantes expresaron la necesidad de profundizar en los Módulos de **Comunicación en lengua extranjera y Competencia Digital por las posibilidades de comunicación en el extranjero y las ventajas de las nuevas tecnologías de la información**. El punto débil del curso es la falta de recursos materiales (ordenadores personales) para seguir la acción formativa desde sus domicilios particulares.

Seminario Final en la Universidad de Craiova

El Seminario Final del proyecto KeyCom Kit se celebró en la Universidad de Craiova, Rumania. Este ha sido el evento más destacado de los organizados durante los dos años de actividad debido a la oportunidad de presentar todos los productos y resultados desarrollados por las siete entidades participantes en el proyecto destinados a apoyar la formación de adultos con carencias educativas.

Como promotor del proyecto, la Fundación Metal Asturias se responsabilizó de la presentación del proyecto KeyCom Kit y de la consecución de los objetivos establecidos en la documentación marco del partenariado (2008). A continuación, un panel de expertos, constituido por representantes de la Agencia Nacional de Empleo, Dirección de Recursos Humanos de Ford – Rumania y expertos en la gestión de proyectos de formación de adultos, se encargó de presentar a la audiencia las diferentes políticas, acciones y proyectos de inclusión socio-económica llevados a cabo en Rumania en el ámbito del empleo, la educación del colectivo gitano, grupos con discapacidad etc.

Finalmente, cada socio KeyCom Kit relató la experiencia piloto del curso semipresencial “8 Competencias Clave” en Austria, Bulgaria, Lituania, Rumania y España.



Poster y Agenda del Seminario Final en Craiova

Algunas Instantáneas durante las intervenciones del Seminario KeyCom Kit:



3rd KeyCom Kit transnational meeting

RECIENTES PUBLICACIONES INTERÉS

Subvenciones privadas: Financiación de la Educación Continua de Minorías en Alemania <http://www.infonet-ae.net/infoletter6-2010.pdf>

(*Infoletter* – Información sobre Educación de Adultos y Aprendizaje Permanente Nr. 6 2010)

Promoción de Redes Sociales en la Formación Profesional y sistemas de formación de adultos en Europa – ejemplo práctico del proyecto Europeo “SVEA”. Las aplicaciones de redes sociales tales como Twitter, blogs y Facebook se utilizan cada vez más en nuestra vida personal y profesional. Además, muchas instituciones son conscientes de su integración de forma eficaz en el aprendizaje y en los sistemas de impartición de la formación.

(http://www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc_id=17588&doclng=6)

Indicadores Clave en Educación. Los indicadores muestran cuando se están invirtiendo en educación y como operan los sistemas de educación.

(http://www.oecd.org/document/55/0,3746,en_2649_37455_46349815_1_1_1_37455,00.html)

Conclusiones del Consejo acerca del nivel de competencias básicas en el context de la cooperación Europea en las escuelas del siglo 21.

(<http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/10/st14/st14948.en10.pdf>)

Cedefop Newsletter no. 8 – January 2011

FIN DEL PROYECTO

El proyecto Grundtvig Multilateral “KeyCom Kit _ Kit de Competencias Clave orientado al Aprendizaje Permanente” finalizó el 31 de Diciembre de 2010. Fundación Metal Asturias, como promotor del proyecto remitirá a la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, el informe Final antes del 28 de Febrero de 2011 de acuerdo con el plazo límite especificado en el contrato marco.

SOCIOS DEL PROYECTO



Fundación para la Formación, la Cualificación y el Empleo en el Sector Metal de Asturias (Fundación Metal Asturias). España

Organización privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es el desarrollo de cualquier tipo de actividades en el marco social y laboral dirigidas a promocionar la formación y cualificación profesional así como la mejora del empleo en el sector metal de Asturias. Desarrolla servicios vinculados a la formación y el empleo y su actividad incluye formación ocupacional, planes formativos, estudios, consultoría proyectos nacionales e iniciativas comunitarias.



BFI – Instituto para el Desarrollo Profesional en Austria Superior. Austria

Uno de los mayores institutos de educación y formación profesional en Austria. Sus servicios de formación se dirigen a: desempleados, formación técnica y administrativa, social y dirigida a profesiones del sector terciario; formación continua, preparación de acceso a la universidad; medidas de integración social y profesional para colectivos desfavorecidos en el Mercado Laboral.



Universidad de Craiova. Rumania

Su misión principal es promocionar y desarrollar actividades de formación e investigación contribuyendo así al bienestar regional y nacional. Constituida por 16 facultades que ofrecen una amplia variedad de programas de estudio en humanidades, estudios politécnicos, historia, economía, agricultura, derecho legal, teología, arte etc.



Unidad de Política Social. Lituania

La misión de SPU es combatir la exclusión social promocionando principios de sostenibilidad y aprendizaje permanente. Áreas de experiencia específica: competencias de empleo y habilidades sociales como un camino de igualdad de oportunidades y construcción de la comunidad; sinergias entre educación de adultos informal y formal; integración de la perspectiva de género.



Instituto de Consultoría Socio-Científica S.A. Alemania

ISOB es una institución privada de investigación y desarrollo. Ámbitos de trabajo: desarrollo organizacional de empresas; sector público y sector terciario (organizaciones sin ánimo de lucro); Investigación y desarrollo, formación profesional en empresas y centros de formación; estudios del mercado laboral; evaluación y aseguramiento de la calidad de proyectos; consultoría científica y evaluación acompañan a las asistencias técnicas en empresas y centros de formación.



Asociación Marie Curie. Bulgaria

ONG sin ánimo de lucro con amplio conocimientos y experiencia en mentoring, aprendizaje informal, educación, formación y empleo. Ha gestionado y coordinado diversos proyectos internacionales en el ámbito de programas de mentoring, formación a distancia y e-learning, orientación laboral, pre-cualificación, empleo, consultoría laboral, asociaciones de empresarios con trabajadores con discapacidad, validación de aprendizajes formal e informal, formación para desempleados, principalmente dirigido a personas con algún tipo de discapacidad.



Sociedad de Arte Informático Estudiantil (SCAS). Bulgaria

ONG nacional sin ánimo de lucro cuya actividad está enfocada a: tecnologías de la información y comunicación, formación y orientación de jóvenes y otras ONGs en TICs, actividades con jóvenes en riesgo de exclusión social, aprendizaje intercultural, formación profesional, aprendizaje permanente, gestión de proyectos, desarrollo de carrera profesional etc.